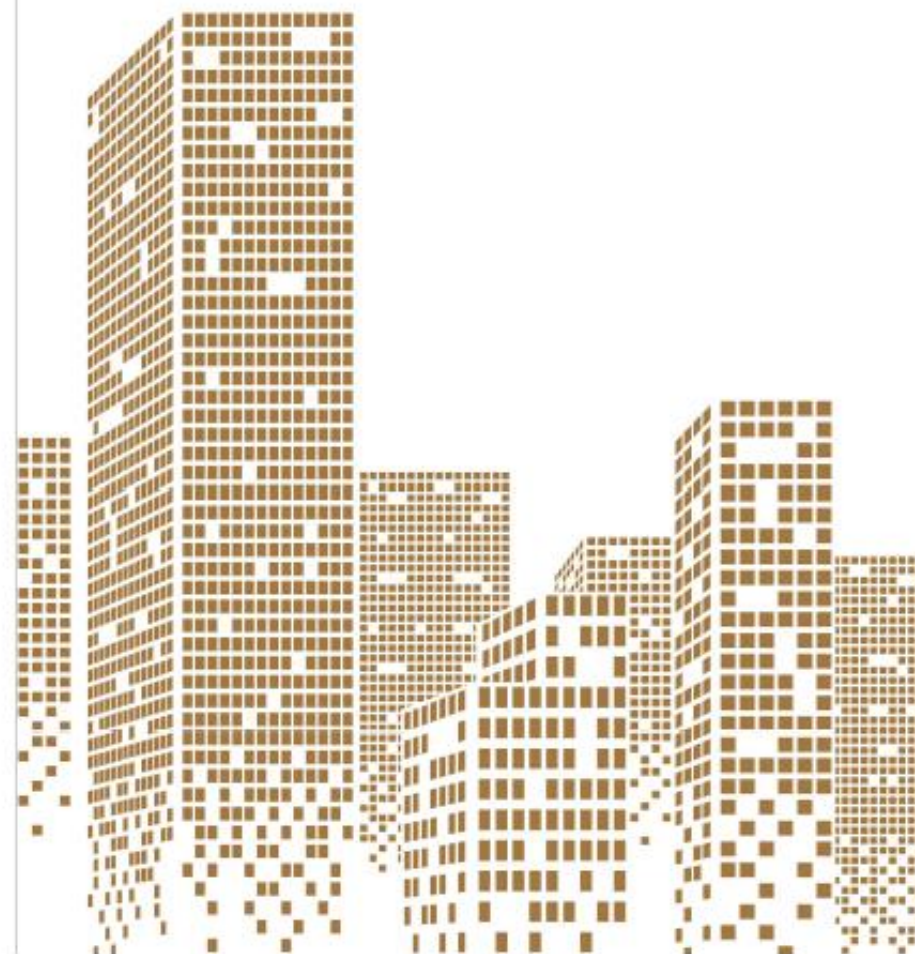


RIIFO

Сантехника

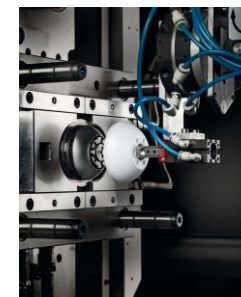


Содержание

1. О бренде
2. История развития
3. Сертификаты
4. Награды
5. Шоурумы
6. Ассортимент
7. Реализованные проекты



RIIFO, дочерний бренд RIFENG ENTERPRISE Group, который был основан в 2002 году, предлагает продукцию, охватывающую восемь модулей, таких как оборудование, смесители, душевые кабины, шкафы для ванных комнат, сантехническая керамика, душевые комнаты, ванны, интеллектуальные туалеты и т.д. В настоящее время он располагает рядом современных механизированных производственных цехов и мощными производственными мощностями. В зависимости от сильной команды R & D, RIIFO будет применять в своей продукции передовые научные и технологические достижения. Инновационный дизайн был единодушно признан отечественными и зарубежными авторитетами.



reddot



product
design award





2002



Создание линейки сантехники

Создание современной производственной базы для ванной комнаты Wujin.



2009

2011



Внедрение передового в отрасли оборудования для литья под низким давлением, обрабатывающих центров с ЧПУ и другого модернизированного оборудования. В том же году была построена современная фабрика по производству шкафов для ванной комнаты и душевых комнат.

Модернизацию бренда, а также модернизацию VI и SI. В том же году он получил почетное звание "Топ 10 лучших китайских брендов для ванных комнат".

2018



2017



Подписание контракта с китайским актером Фань Бинбином в качестве индоссанта имиджа. В том же году Magic Mirror и другие продукты получили 6 немецких премий Red dot awards, в том числе "Лучший из лучших". Также RIIFO получала немецкую премию iF Award и американскую премию IDEA Award



Компания была удостоена премии DAYAN AWARD – ведущий бренд сантехники в индустрии товаров для дома в Китае, и получила 4 награды GERMAN IF DESIGN AWARDS и 3 награды RED DOT AWARDS



2019

2020



Компания взяла на себя ведущую роль в продвижении нового предложения бренда “Выбирая ванную комнату для украшения, RIIFO - это то, что нужно”, ориентируясь на потребителей, и стремится предоставить потребителям комплексные решения для ванных комнат с подходящими функциями, подходящими ценами, подходящим качеством и подходящей практичностью.

Выпустила бренд, позиционирующий себя как “бренд легкой стильной сантехники с новой”, впервые определила новую применимую сантехнику и получила поддержку от CCTV “Национальный бренд” и “Бренд Китая”.



2021

2022



Всесторонне модернизируйте имидж и визуальный дизайн VI, SI, zone и т.д., сосредоточив внимание на позиционировании бренда “легкая стильная сантехника”



Сертификат аккредитации
лаборатории CNAS



Сертификация системы
экологического менеджмента



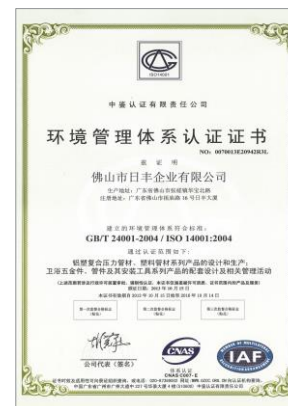
Пятизвездочный сертификат
послепродажного обслуживания



Сертификат
сертификации продукции
для экологической
маркировки в Китае



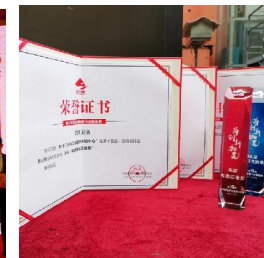
Сертификация ISO9001



Сертификация
внутреннего
экологического
менеджмента



Повторная оценка и
сертификат
аккредитации
испытательного центра





Премия iF Design Award, была учреждена в 1953 г. Премия проводится ежегодно Ганноверским форумом промышленного дизайна, старейшей организацией Германии по промышленному дизайну



Премия Red Dot Design Award, основанная в 1955 году, является крупнейшим и наиболее влиятельным конкурсом среди известных мировых конкурсов дизайна. Ежегодно на конкурсе представлено более 60 стран и 10 000 работ.



Полное название премии American IDEA Awards - International Design Excellence Awards, американская премия за выдающиеся достижения в области промышленного дизайна. IDEA известна с 1990-х годов.

Это революция в области умывальника dragon head. На минималистичном цилиндрическом корпусе смесителя ручка из матового стекла с превосходным сенсорным управлением идеально сочетается с изогнутым экраном дисплея. Нажмите на ручку из матового стекла, чтобы включить воду, поверните ручку, температура на экране начнет прокручиваться, а визуальный дизайн отобразит предыдущую температуру и следующую температуру. Минималистичная форма Magic Mirror и непревзойденная текстура могут поднять ванную комнату на более высокий уровень.



+



+



Являясь первым шоурумом сантехники RIIFO, он имеет 3-этажный дизайн площадью до 2300 квадратных метров.

8 зон взаимодействия с пользователем, в дополнение к зоне демонстрации продукции, объединяют функциональные пространства, такие как приемная и переговорная, детские игровые и VIP-зоны. Шоурум – это целый центр отдыха.



Чтобы улучшить общий имидж бренда, RIIFO Sanitary создала и улучшила систему визуальной идентификации имиджа магазина, а продукты с точками продажи дополнены визуальным дизайном для дальнейшего усиления узнаваемости бренда.



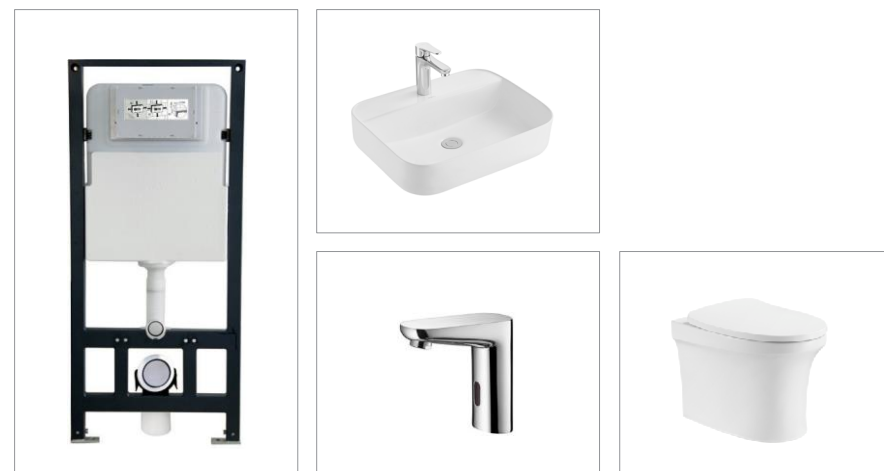


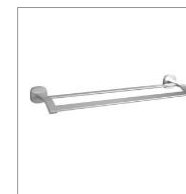
RIIFO установила долгосрочные дружеские отношения со многими всемирно известными брендами. И получила полную поддержку и искреннее доверие клиентов. Мы искренне надеемся установить долгосрочные дружеские отношения и сотрудничество с большим количеством компаний не только в Китае и за рубежом.



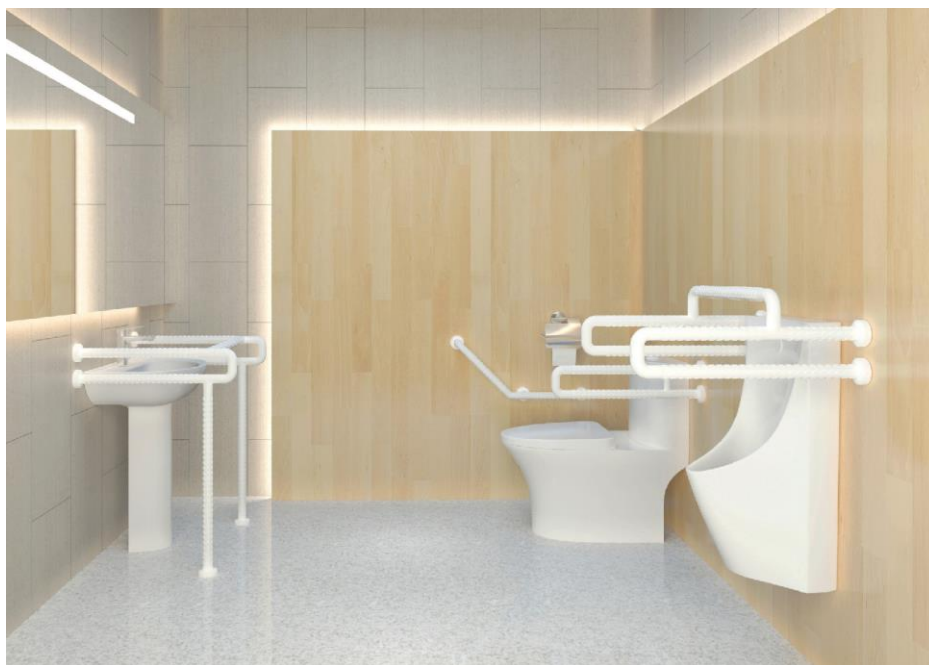
86个国家(地区)放心品牌



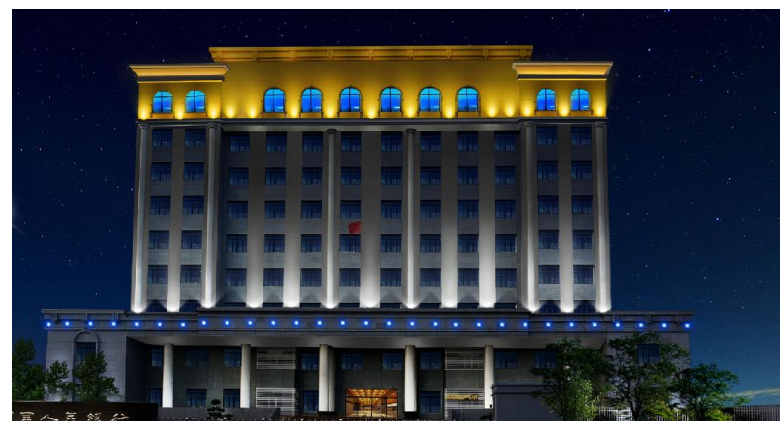
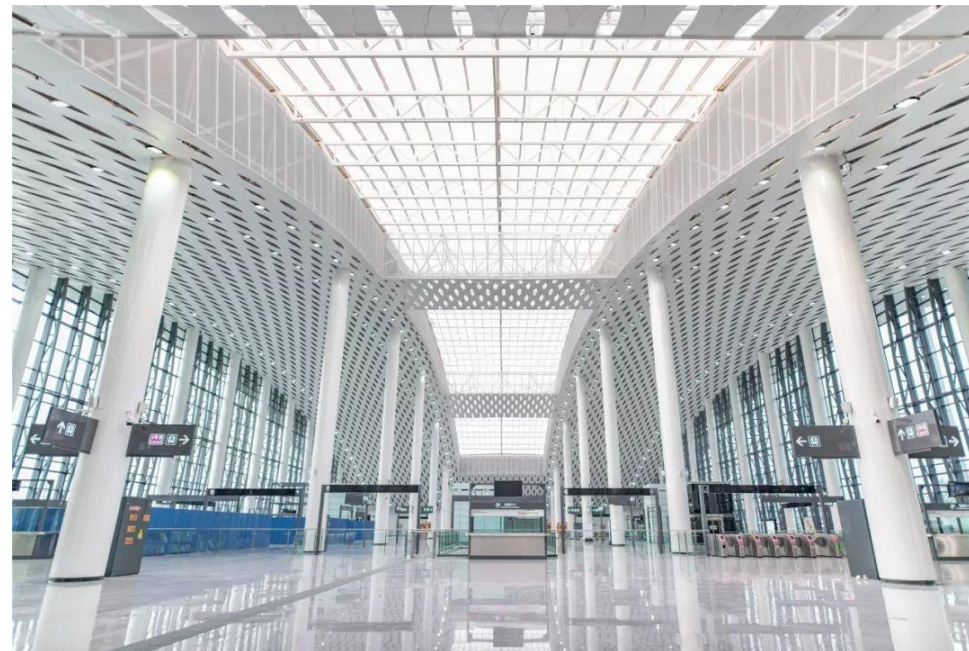














Образование и медицина



Жилой комплекс



RIIFO